

Curso de Coolhunter en Tendencias de Moda



www.esdi.es



ESDi
Escola Superior de Disseny

Universitat Ramon Llull

25
anys formant dissenyadors

Descripció del curs

La figura del Coolhunter, investigador de tendencias, surge como respuesta a la demanda de profesionales cada vez más especializados en la detección de nuevas tendencias y comportamientos, capaces de generar nuevas estrategias de *marketing* y *branding*, vitales para posicionar y dimensionar una idea, una imagen o un producto. Un profesional que avanza soluciones porque es especialista en analizar e interpretar información, elaborando documentación que ayude a proponer ideas de futuro en el posicionamiento empresarial y de producto.

El Curso de Coolhunter en Tendencias de Moda se centra en el estudio de las siguientes áreas: investigación de tendencias sociales; moda y estilo; análisis de tendencias; imagen iconográfica; comunicación y medios; gestión y desarrollo de proyectos e implementación práctica. El objetivo principal es el desarrollo de la capacidad de observación y comprensión de nuestro entorno utilizando una amplia metodología de análisis de la información y de las habilidades de expresión y comunicación de los resultados obtenidos, reuniendo creatividad con técnicas de estudio de mercado.

Nombre mínimo de participantes: 8

Máximo: 25

Profesores

Mercedes Salgado García (Coordinadora)

Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad Complutense de Madrid (1983). Especialista en Arte. Diseñadora de moda por La Escuela de Artes y Técnicas de la Moda de Barcelona (1986). Máster en Comisariado de Arte en Nuevos Medios (2011) y Suficiencia Investigadora por la URL en el campo del Arte y el Diseño. Diseñadora, pintora y videoartista, ha expuesto en diferentes espacios como el CCCB, Convento de Sant Agustí, La Santa y Ob-Arte. Desde 1990 colabora como docente en el centro EATM de ESDi, y en otras Universidades en las áreas de Moda, Sociología de moda y Tendencias. Actualmente ejerce el cargo de Directora de EATM.

Jaume Vidiella Anguera

Especialista en Tendencias de moda color y en estilismo Colabora en multitud de proyectos entre los que destacan los asesamientos a las colecciones de firmas como Escorpion, Armand Basi, Induyco, Polopiqué, Parfois, y Prènatal, entre otros. Estilista freelance con colaboraciones habituales en varias empresas y medios de comunicación como B-guided o Vanidad. Actualmente su trabajo está centrado en la edición de moda, el estilismo y la docencia sobre temas de estilo en centros de educación superior de moda de Barcelona.

Jose Antonio Guerrero

Después de una etapa de formación en el mundo del arte y la imagen, empieza su actividad profesional en ámbitos de moda y publicidad colaborando en departamentos creativos como coordinador de proyectos para las empresas Fulkrum (Reino Unido), Dcco-Levi's Europe, Ufo Denim (Italia) y Women'secret (España). Además, se ha encargado de la dirección y gestión de proyectos de comunicación (revista 50_easy) dedicados al mundo de las tendencias. En la actualidad su trabajo adquiere un matiz más estratégico, liderando proyectos de desarrollo de marcas de moda a nivel internacional, colaborando con la empresa de ropa íntima GiselaIntimates (España), por la que desarrolla proyectos didácticos con centros de educación superior de moda de Barcelona y Madrid.

Flora Ximenis

El año 1995 gana el primer premio de moda Smirnoff, en 1996 se licencia por la Universidad de Southampton en Diseño de Moda con la Escuela de Artes y Técnicas de ESDi. De 1998 a 2002 trabaja en tendencias como diseñadora coolhunter a CIDIT. Es seleccionada para desfilas a MODAFAD. El 2004 abre dos tiendas propias en Barcelona. El 2007, desfile al BRIDAL

WEEK. 2010/11 Trabaja como docente de creatividad, estilo y tendencias en diferentes universidades de diseño. Pone en marcha un proyecto personal de estampados a mano.

David Urbano

Su trabajo se centra principalmente en la fotografía de moda y retrato. Colabora y ha colaborado con revistas, entre las cuales se encuentran, Women 's Health, Grazia, Vanidad, Woman Madame Figaro, Smöda, B-Guided, Metal, Fanzine 137, El Magazine del Mundo, Marie Claire, Flydoscope, y ha realizado varias campañas y advertoriales para marcas como Yerse, Lydia Delgado, Vera Viana, Jan lu Mas, Apres Ski, Diesel, Gas y Louis Vuitton. Es el editor y director creativo de ERASE EDITIONS, una pequeña editorial independiente que apuesta por la nueva creatividad.

Tatel Velasquez: Ciencias Empresariales, Business/Manager Economics en Universidad de Barcelona. European Business School (EBS) – London; Marketing Manager at Avenida Outleten Emailing NetworkContent Generator en Absoluto Modo Society. Community Manager a Trendycrew; Co-Founder & Photographeren Trendycrew; Social Media Manager en Ofer-tix.com, Freelance Photographer.

Angela Anessi: Responsable de E-mail marketing y Community Manager trilingüe. Gestora cultural. Patrocinio y captación de asistentes por Talking Galleries, congreso internacional de galeristas de arte contemporáneo. Responsable de desarrollo e implementación de estrategia de comunicación online. Colaboradora mensual en la web de moda www.absolutmodesociety.com. Apoyo en comunicación de desfiles de la diseñadora TERESA HELBIG_ para Madrid Fashion Week. RAMIRO y_ Comunicación y producción del lanzamiento del proyecto editorial Girlzine del fotógrafo de moda Ramiro yEjecutiva de cuentas y responsable de comunicación.mm ACTIVA_ Agencia de marketing móvil especializada en POS marketing. Cargo Ejecutiva de cuentas sénior SINNAMON PROMOTIONS_ Agencia de acontecimientos y festivales de música de gran formato de patrocinio, responsable de grandes cuentas: Movistar (2006-2009) y San Miguel (2003-2009). Otras cuentas: Levis, Lastminute.com, Ballantine's, Jack Daniel's, Mahou, Carlsberg. Coordinadora redacción ABMAG PUBLISHING_ Revista de moda y tendencias aB.

Información general

Fecha y horarios: del 1 al 27 de julio (de lunes a jueves)
de 17-21h

Horas: 60

Precios: 980€

Al final del curso se obtendrá un Certificado de Asistencia.

Proceso de inscripción

Para inscribirte en este curso debes de enviar un email a info@esdi.edu.es con la siguiente información:

Nombre y Apellidos
Correo electrónico
Centro de procedencia
Nombre del curso

Escola Superior de Disseny ESDi
C/Marquès de Comillas, 81-83
08202 Sabadell (Barcelona)
Tel. (+34) 93 727 48 19
info@esdi.edu.es · www.esdi.es



@ESDi_Barcelona



@ESDi_Barcelona



ESDiEscolaSuperiordeDisseny



ESDisseny / ESDi